Latinex
Bolsa Latinoamericana de Valores

Mercado de Valores: Resultados 2021 y Estrategia 2022

Panamá, 17 de febrero del 2022. La Bolsa Latinoamericana de Valores (Latinex) y Central Latinoamericana de Valores (Latinclear) presentaron a puestos de bolsa, participantes, reguladores, emisores, gremios y demás actores bursátiles, los resultados del mercado de capitales panameño para el 2021 y la estrategia 2022. Latinex indicó que el volumen de negociación total fue de B/.9,461 MM al cierre de 2021, cifra que sobrepasa los B/.8,126 MM negociados en 2020 y que se coloca un 16.4% por encima de esta cifra, convirtiendo el 2021 en un año record para Latinex.

Durante la conferencia, Lerzy Batista, Gerente General de Latinclear, presentó los resultados del 2021, donde destacó que el mercado primario registró un volumen de B/.6,945 MM que representó 22.4% más que lo negociado en 2020. Destacó además que el mercado secundario también tuvo un aumento frente al año anterior, ya que se negociaron B/.2,305 MM representando un incremento de 11.9%. En cuanto a recompras, las mismas sumaron B/.211 MM.

Batista explicó que algunos factures que contribuyeron con el crecimiento de las transacciones durante el 2021 fueron las nuevas emisiones listadas en el mercado primario como las de: Banco Promerica de Costa Rica, primer bono sostenible de Panamá por B/.50 MM, Banco General por B/.500 MM, Aeropuerto Internacional de Tocumen por B/.2,000 MM y Caja de Ahorros por B/.400 MM.

Otro factor destacable en el mercado primario fue la renovación de programas existentes, ya que aprovechando los mejores términos y condiciones de colocación, se pudo ver cómo los emisores existentes llegaron al mercado para renovar y/o expandir sus facilidades de financiamiento.

En cuanto al mercado secundario, se pudo observar un mayor dinamismo con 7,447 transacciones, un aumento del 41.3% contra el 2020. Igualmente, los volúmenes negociados se mantuvieron con una tendencia al alza, siendo las acciones comunes, bonos corporativos e instrumentos del Tesoro los más negociados.

Latinex sigue firme en su objetivo de convertirse en el hub internacional del mercado de capitales. En 2021 se listaron 23 nuevos emisores, representando el 9% del total al cierre del año, donde a su vez cabe destacar el listado de 5 nuevos emisores internacionales.

El volumen de negociación en los mercados integrados también contó con buenos resultados, tanto por la figura de operadores remotos, como la de acuerdos de corresponsalía. Durante el 2021 se logró un volumen negociado de B/.160 MM, por lo cual

el total acumulado dese el inicio de la integración asciendió a B/.409 MM en más de 1,700 operaciones.

Por su parte, Olga Cantillo, VP Ejecutiva y Gerente General, presentó los avances e iniciativas que se trabajarán según el plan estrategico para el 2022. Como parte de esta estrategia, se continúa trabajando el enlace iLink con Euroclear Bank, el cual abre la oportunidad de internacionalizar los títulos que se listan en Latinex y en este momento se mantiene activo mediante la primera fase para instrumentos del Gobierno y cuasi-Gobierno.

Las finanzas sostenibles son de igual forma un pilar destacable dentro de la estrategia del Grupo. Para 2022 se espera contar con una política de sotenibilidad establecida, al igual que un reporte de sostenibilidad que detalle los principios, iniciativas y datos clave de la gestión sobre la cual Latinex ha venido y seguirá trabajando. Cantillo destacó que también se busca reducir la huella de carbono que genera, siendo ya firmantes de la Declaratoria de las 50 Primeras Organizaciones Carbono-Neutro y Reduce Tu Huella.

Con el objetivo de seguir desarrollando el mercado local, como parte de la estretegia 2022, se han identificado iniciativas que contribuyen a su crecimiento; entre ellas, el análisis y lanzamiento de nuevos productos como las facturas negociables y ETFs. Asimismo, contribuir con la educación financiera de Panamá a través del Programa de Educación Bursátil es crucial para el desarrollo del mercado local, es por eso que se implementarán nuevas capacitaciones y se establecerán nuevas alianzas.

Otro de los pilares de la estrategia de Latinex en el cual se trabajará para el 2022 es la eficiencia operativa. Para este año se realizarán importantes inversiones tecnológicas, destacando el reemplazo del sistema de custodia utilizado por Latinclear. En esa misma línea, se apuesta por una transformación digital para el registro y reportería virtual.

El evento culminó con la invitación a participar del evento insignia de Latinex, el Foro de Inversionistas, programado en un formato híbrido para el 25 de agosto del 2022.

“Latinex, la mejor conexión para tu inversión”